

2015 TCSA 台灣企業永續獎

評選辦法

壹、評選緣起

隨著全球永續發展思潮與經濟貿易活動全球化的推展，企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 之議題現已成為眾所矚目的焦點，許多國際性公司開始重視企業社會責任在產業經濟活動中所應扮演之角色，並將其視為企業經營的關鍵性策略活動之一。企業永續報告 (Corporate Sustainability Reports) 或稱企業社會責任報告 (Corporate Social Responsibility Reports) 係指企業為展現其善盡社會責任之承諾、績效及成果所進行之資訊揭露活動，通常以出版報告書及以網頁等數位化之資訊呈現，此活動已成為國際性潮流。

財團法人台灣永續能源研究基金會為鼓勵我國產業界發行企業永續報告書，以加強其對維護永續發展、友善環境及公益社會的重視與投入，八年以來持續舉辦「TCSA 台灣企業永續獎」評選活動，並舉辦企業永續報告研習會，提供國內企業報告書資訊交流與觀摩平台，獲得企業及社會各界熱烈回應。歷屆參獎企業之營業總額與 2013 年國內 GDP 比值為 83.5%，顯見台灣企業對永續議題及本獎之重視。

「2015 台灣企業永續獎」獎項類別共分二大類，合計九項獎項，包含企業永續報告類「台灣 TOP 50 企業永續報告獎」；企業永續績效類 - 綜合評比「台灣十大永續典範公司獎」、七個單項評比「創新成長獎」、「透明誠信獎」、「氣候領袖獎」、「社會共融獎」、「創意溝通獎」、「供應鏈管理獎」及「永續水管理獎」，將評選國內優質企業永續報告書及企業永續績效成果，彰顯台灣永續模範企業。

貳、評選目的

- 一、 倡議企業社會責任理念，推廣企業永續作法。
- 二、 表揚企業善盡社會責任，推動企業邁向永續發展。
- 三、 提升台灣企業社會責任水準及永續議題之落實層面。
- 四、 以競賽帶動台灣企業全面性關注企業社會責任與永續議題。

參、主辦單位：財團法人台灣永續能源研究基金會、台灣企業永續獎委員會

合作單位：美商彭博新聞台北分公司(Bloomberg)

中華民國全國工業總會

中華民國全國商業總會

中華民國工商協進會

台灣區電機電子工業同業公會

社團法人台灣金融服務業聯合總會

中華民國會計師公會全國聯合會

安永聯合會計師事務所

安侯建業聯合會計師事務所

勤業眾信聯合會計師事務所

資誠聯合會計師事務所

中華徵信所企業股份有限公司

協辦單位：財團法人台灣綠色生產力基金會

財團法人台灣產業服務基金會

BSI 英國標準協會

SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

環科工程顧問股份有限公司

CSRone 永續報告平台

達豐公關

肆、評選活動時程

- 一、線上報名：5月15日(五)起至8月01日(六)止。
- 二、繳件日期：5月15日(五)起至8月15日(六)止。
- 三、評選結果通知：11月5日(四)後以 email 個別通知獲獎企業。
- 四、頒獎日期：11月下旬擇期公開頒獎表揚。

伍、獎項類別

分以下二大類，合計共 9 個獎項 -

一、企業永續報告類

- 台灣 Top 50 企業永續報告獎：資訊揭露完整、可信度高、溝通成效佳，足以彰顯善盡社會責任之企業永續報告。

二、企業永續績效類

綜合評比

- 台灣十大永續典範公司獎：企業發展願景、策略及績效，足堪善盡社會責任之典範公司。

單項評比

- 創新成長獎：展現卓著創新能力與價值，並達成企業成長、持續獲利目標。
- 透明誠信獎：企業治理程序透明，展現企業經營誠信。
- 氣候領袖獎：因應氣候變遷，展現卓著之減緩或調適績效。
- 創意溝通獎：溝通創意傑出，建立利害關係人共識。
- 社會共融獎：以社會需求為核心，建立價值共享之經營模式。
- 供應鏈管理獎：兼顧環保、人權與治理，建置永續供應鏈管理。
- 永續水管理獎：建構永續性及安全性供水系統設施，展現水資源減量顯著績效。

陸、報名事項

一、報名資格

1. 企業必須設立於台灣地區且在我國營業或運作(包含外商)，為中華民國境內之公民營企業與組織。
2. 具近兩年(2014-2015)出版之 CSR 報告書，揭露內容為 2013 年或 2014 年之公司 ESG 資訊，永續、社會責任報告書皆可。
3. 在我國營運之外商企業，若未出版我國分公司/子公司 CSR 報告書，但母公司已出版全球企業永續報告書，可提供「外商企業台灣地區摘要性報告」(須含在台地區實質績效)及母公司出版之 CSR 報告書(請盡量提供中文版本)進行參選。
4. 企業永續績效已執行具一定成果者，可自由選擇報名企業永續績效類獎項 - 「台灣十大永續典範公司獎」、「創新成長獎」、「透明誠信獎」、「氣候領袖獎」、「社會共融獎」、「創意溝通獎」、「供應鏈管理獎」及「水資源管理獎」。

二、參賽及獲獎說明

1. 凡參加「台灣企業永續獎」之企業，即報名企業永續報告類「台灣 Top 50 企業永續報告獎」獎項評選。
2. 企業永續績效類綜合評比及單項評比獎項為企業自由選擇報名。
3. 欲參加「台灣十大永續典範公司獎」，須報名參加企業永續績效類單項評比任一獎項。
4. 企業永續績效類單項評比任一獎項之獲獎資格，須具企業永續報告類「台灣 Top 50 企業永續報告獎」獲獎事實。
5. 企業永續績效類綜合評比「台灣十大永續典範公司獎」獲獎資格，須具「台灣 Top 50 企業永續報告獎」及企業永續績效類單項評比任一獎項之獲獎事實。

三、繳件內容及方式

1. 企業永續報告類 - 台灣 Top 50 企業永續報告獎
 - (1) 繳件內容：

- ◆ 具近兩年(2014-2015)出版之 CSR 報告書，揭露內容為 2013 年或 2014 年之公司 ESG 資訊，永續、社會責任報告書皆可，報告書架構不限 GRI G3、G3.1 或 G4 版本。
- ◆ 建置企業之 CSR 網站專區(提供網址)。

(2) 繳件方式：

- ◆ 提供紙本報告書 15 本，郵寄至 105 台北市松山區光復北路 11 巷 35 號 5 樓，台灣企業永續獎秘書處 收。
- ◆ 於 TCSA 獎線上報名系統填妥報告書電子檔下載連結及 CSR 網站專區網址。

2. 企業永續績效類

單項評比 - 創新成長獎、氣候領袖獎等七項績效獎項

(1) 繳件內容：

- ◆ 報名參選任一項永續績效，須繳交該績效報名文件，包括中英文標題、中英文摘要、三年內經費人力運用情況，以及 3,000 字績效內容(中文字元，不含圖表)，可參考附件欄位說明。
- ◆ 補充圖表可以簡報呈現，以 5 頁為限，檔案大小限制為 5MB 之 PDF 檔案。
- ◆ 繳件資料撰寫方向可參考評選指標，撰寫時限邊界以參獎報告書年度為準，其他年度績效為輔。曾獲績效獎項之企業，績效報名文件撰寫時限邊界以當年度為限，不得與過去參獎資料重複。

(2) 繳件方式：於 TCSA 獎線上報名系統填妥上述繳件內容。

綜合評比 - 台灣十大永續典範公司獎

(1) 繳件內容：

- ◆ 須繳交報名文件，包括中英文標題、中英文摘要、三年內

經費人力運用情況，以及 5,000 字績效內容(中文字元，不含圖表)，可參考附件欄位說明。

- ◆ 補充圖表可以簡報呈現，以 10 頁為限，檔案大小限制為 10MB 之 PDF 檔案。
- ◆ 繳件資料撰寫方向可參考評選指標，內容應涵蓋整體績效，撰寫時限邊界以參加年度為準，其他年度績效為輔。

(2) 繳件方式：於 TCSA 獎線上報名系統填妥上述繳件內容。

捌、報名費用

- 一、參加「2015 TCSA 台灣企業永續獎」，每家企業須繳交新台幣三萬元整(內含報名費及「台灣 Top 50 企業永續報告獎」審查費)。
- 二、參加企業永續績效類單項評比獎項 - 「創新成長獎」、「透明誠信獎」、「氣候領袖獎」、「社會共融獎」、「創意溝通獎」、「供應鏈管理獎」及「永續水管理獎」評選，每參加一項則須另繳交審查費新台幣五千元整。
- 三、參加企業永續績效類綜合評比「台灣十大永續典範公司獎」評選，每家企業須另繳交審查費新台幣一萬元整。

柒、評選指標

一、企業永續報告類

■ 台灣 Top 50 企業永續報告獎

1. 評選企業發行之企業永續報告書(80%)：

- (1) 評選報告書揭露企業資訊之情形，是否詳實、透明、具實質性、溝通之功能。
- (2) 架構不限 GRI G3、G3.1 或 G4 版本。
- (3) 參採 GRI G4 及 ACCA Awards criteria 等國際指標，以三大面向評選：

評分面向	關鍵效標
完整性 40%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 實質/重大性 ◆ 策略 ◆ 利害相關人共融 ◆ 組織介紹
可信度 35%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 管理程序 ◆ 治理 ◆ 確信/查證 ◆ 利害相關人共融 ◆ 績效
溝通性 25%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 展現 ◆ 架構 ◆ 利害相關人共融

2. 評選企業網站(20%)：

- (1) 網站之企業社會責任或永續性資訊揭露現況。
- (2) 網站維持資訊之可及性、透明性、及時性、完整性，以及互動性等之情形。
- (3) 指標如下 -

評選指標	評比項目
設置 CSR 專區 10%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 是否有設置 CSR 專區 ◆ 是否將 CSR 專區連結設於首頁 ◆ 是否提供 CSR 報告書下載
網頁定期更新 10%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 是否有定期更新 CSR 專區 (依更新情形評分)
企業 CSR 議題公告 20%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 是否有公告企業相關 CSR 之議題 (依公告程度評分)
影音互動性 20%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 是否使用影片或多媒體網頁闡述企業 CSR 相關活動
友善操作介面 20%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 是否有網站地圖、站內搜尋引擎 ◆ 是否將 CSR 專區分類或項目說明
提供利害關係者 回饋管道 10%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 是否具備多元化的回饋管道 (以網站系統為主)
設置企業	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 是否設置社交網站(FB · BLOG 等)

CSR 社交網站 10%	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 社交網站是否實際運作 ◆ 是否提供電子報供人訂閱
-----------------	---

二、企業永續績效類 - 單項評比

■ 創新成長獎

1. 評選標準：創新價值與文化(20%)、創新資源與流程(20%)、創新經營與管理(20%)、創新合作與開發(20%)、創新效益與推廣(20%)。
2. 評選說明：本獎項鼓勵企業將創新視為其重要使命，於公司管理文化、產品服務領域中之建立並展現創新能力，並將該創新成果具體有效地整合於產品與服務系統中。公司須能與顧客合作共同開發與創新，並與上下游供應商與合作夥伴建立緊密關係，達成共同成長目標。除產品或服務本身之創新開發外，並能於內外部環境及主要銷售關鍵市場及其顧客中，創造其他創新價值。

■ 透明誠信獎

1. 評選標準：企業透明誠信政策與宣示(25%)、企業治理程序完整度(25%)、企業治理程序透明度(25%)、企業經營誠信落實度(25%)。
2. 評選說明：本獎項分為透明與誠信兩大方向，其中透明面向主要評估企業公開表明公司治理程序之揭露方式與管道，及其建立公正客觀運作之作為；誠信部分主要評估企業達成公司治理承諾目標之程度，並清楚說明負面資訊及其揭露管道。

■ 氣候領袖獎

1. 評選標準：氣候變遷風險與機會之評估與因應(15%)、碳管理策略及作法(35%)、碳揭露透明度與溝通方式(25%)、碳減量措施與績效(25%)。

2. 評選說明：本獎項之評選架構參照自「碳揭露專案(Carbon Disclosure Project, CDP)」，鼓勵企業測量與管理溫室氣體排放，以減少氣候變遷之衝擊，並以投資風險概念進行企業溫室氣體資訊揭露以及實際減量行動。積極影響供應鏈企業進行碳資訊揭露及減量，並從被動管制導向自主管理。

■ 創意溝通獎

1. 評選標準：利害關係人鑑別與關鍵議題分析(30%)、創意溝通策略與作法(30%)、溝通效果評估與績效(25%)、網路溝通策略與執行(15%)。
2. 評選說明：本獎項參照自 AccountAbility(2006)公佈的實質性報告文件(The Materiality Report)並輔以 IABC 提出之 Strategic Creative Communication 架構加以評估，本次評選除評估企業溝通方式之創意外，更特別著重於溝通效果之評估，即評估企業透過此創意溝通方式，對於利害關係人議合(engagement)之成效，並依據 PDCA 管理循環，將持續改善納入評估架構之一。
3. 參考資料：AccountAbility 官方網站 www.accountability.org

■ 社會共融獎

1. 評選標準：核心目標與願景(20%)、與企業本身核心能力及營運策略之關聯性(20%)、推動方式與作為(30%)、成效評估(30%)。
2. 評選說明：本獎項依據澳大利亞政府出版之 Social Inclusion Principles for Australia 研擬，係指企業應將以弱勢族群做為客戶及顧客之需求端，以及以價值鏈中之員工、生產者與企業主為供給端之商業模式，共同納入營運策略，一起為企業與社

會需求互蒙利益而努力，其主要以共享價值之創造為企業核心目標與願景。

■ 供應鏈管理獎

1. 評選標準：永續供應鏈管理政策/目標(20%)、篩選供應商之永續準則(20%)、供應商風險/衝擊評估機制(30%)、執行成效與精進作法(30%)。
2. 評選說明：本獎項係參採 GRI G4 對於企業永續供應鏈管理各項要求而研訂，目的在於鼓勵企業最高管理階層制訂永續供應鏈管理政策與具體目標，訂定篩選供應商之準則，建立供應商風險/衝擊評估機制，期能完整描述供應鏈之特性，以及企業與供應商關係之變化，掌握供應商實際或潛在之負面效應及衝擊，俾採取輔導或終止合約等行動，據以改善執行成效並研擬精進作法，確保企業經營之穩定性及持續績效成長。

■ 永續水管理獎

1. 評選標準：氣候變遷與水資源供給與需求評估與因應(20%)、水資源管理及調適策略(20%)、供水系統設施之永續性及安全性(20%)、水足跡揭露透明度與溝通方式(20%)、用水減量措施與績效(20%)。
2. 評選說明：本獎項旨在鼓勵企業主動建立氣候變遷與水資源供給需求評估與因應策略，落實水資源管理及調適計畫，建構永續性及安全性供水系統設施，揭露水足跡及減量績效，推廣綠色經濟產業，供利害關係者參考。

三、企業永續績效類 - 綜合評比

■ 台灣十大永續典範公司獎

1. 評選標準：企業永續願景與策略(15%)、公司治理績效(10%)、財務經營績效(15%)、環境保護績效(20%)、社會公益績效

(20%)、供應鏈管理績效(10%)、參與國內外 CSR 相關獎項事蹟(10%)

2. 評選說明：本獎項在於表揚公司高層對企業永續具有清晰之價值觀、原則及願景，以及明確之治理架構與目標，能將永續性策略整合於企業經營理念中，落實公司治理、環境保護、社會公益，以及供應鏈管理等工作，並積極將全球永續議題及挑戰與公司營運策略及核心能力，以創新作法相結合，終能完成企業永續典範事蹟，並將成效具體展現於公司正向財務及營運成長表現，以及近三年內參與國內外 CSR 相關獎項，及被納入國際性相關永續指數成分股成績表現優異、殊堪國內企業典範者。

玖、參獎注意事項

1. 參獎企業註冊、報名、繳件時提供之資料，需同意授權主辦單位基於公益性質及目的，不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。
2. 企業獲獎後，基於透明誠信及公平、公開、公正原則，需同意授權主辦單位公布、再製得獎事蹟(源自繳交之參獎資料內容)，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(平面報紙、網路平台等)等管道露出、數位化之用。
3. 參獎企業註冊、報名、繳件提供之資料為真實資料，為秉持企業永續精神進行透明誠信之資訊揭露，如有惡意隱瞞、且經舉報屬實等情事時，參獎企業需同意主辦單位依情況調整或撤銷獲得之獎項。
4. 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

拾、 TCSA 台灣企業永續獎官方網站：tcsaward.org.tw

拾壹、 活動聯絡人：

財團法人台灣永續能源研究基金會 曾莠雅企劃經理

Email：shelly@taise.org.tw/jerkshin@gmail.com

地 址：105 台北市光復北路 11 巷 35 號 5 樓

電 話：(02)2768-2655/(02)2768-4999*594(總機為大台北瓦斯)

傳 真：(02)2768-7522